

MANAGER EN POSTURE DE COACH

Intégrer la posture et les compétences d'un coach, permet au manager de mettre en œuvre un management davantage orienté sur l'humain, d'augmenter l'autonomie et la motivation des collaborateurs et d'accompagner positivement ses équipes vers la réalisation des objectifs.

PUBLIC

Cette formation est destinée aux managers et cadres, chefs de projet, RH...qui souhaitent intégrer la posture de coach dans son management.

PRE REQUIS

Il est recommandé d'avoir suivi une formation sur les fondamentaux du management

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Adapter son management aux situations : identifier les différentes situations managériales, comprendre votre mode préférentiel de leadership et développer votre agilité comportementale.
- Passer d'une posture de dirigeant à une posture d'accompagnant
- Connaître et savoir utiliser à bon escient les techniques du coaching dans votre fonction de manager
- Comprendre et reconnaître les besoins psychologiques derrière les comportements
- Connaître et actionner les leviers de motivation et de coopération
- Développer son intelligence émotionnelle et adopter la stratégie adaptée
- Identifier les jeux relationnels et favoriser une communication positive
- Savoir mener collectivement et efficacement des processus de résolutions de problèmes
- Savoir préserver sa propre écologie

Le Manager-Coach saura reconnaître les situations dans lesquelles les compétences de coach seront opportunes et ajustera sa posture et son comportement en conséquence.

DEROULEMENT

PROGRAMME SUR 3 JOURS + 1 JOUR DE SUPERVISION POST FORMATION, EN DISTANCIEL ou PRÉSENTIEL (suivant les réglementations en vigueur)

Programme des 3 jours

- **POSTURE**
 - Les fondamentaux du management : pouvoir sur ou pouvoir pour ?
 - Management situationnel et bienveillant
 - Manager avec sa singularité : Valeurs, Besoins, Drivers, modèle des 4 éléments
 - La triple vision : une capacité d'écoute active et d'analyse systémique, entendre les besoins derrière les mots, les comportements et les émotions
 - Les 5 vecteurs du Prince pour être dans son excellence
- **COMMUNICATION**
 - Les 7 clés relationnelles du Manager coach
 - Bienveillance versus complaisance



- Questionnement, écoute, reformulation
 - Les fondamentaux de l'analyse transactionnelle pour une communication efficace et des relations positives et constructives
 - Techniques et structure d'entretiens et d'animation issues du coaching et de la créativité.
- **ACCOMPAGNEMENT**
 - Faire un diagnostic des personnes et des situations
 - Le stress : « agents stressants », effets et préventions
 - Consignes et délégation : calibrer des objectifs clairs et motivants
 - Techniques de PNL pour faciliter les changements : les méta modèles, le SCORE, les Niveaux Logiques,
 - Processus de résolutions de problèmes : méthodes de Clarification, de recherche de solutions, d'évaluation, de mise en œuvre (le Creative Problem Solving)

Programme de retour d'expériences

Objectifs

- ✓ Prendre du recul sur ce qui a marché, ce qui a moins bien fonctionné et les mécanismes entrés en jeu
- ✓ Réfléchir à sa posture et l'impact sur son rôle de manager et aux résistances éventuelles rencontrées
- ✓ Consolider les apprentissages par l'expérimentation d'outils complémentaires
- ✓ S'entraîner à analyser les situations et donner des feedbacks constructifs et des pistes de travail méthodologiques, comportementales et relationnelles
- ✓ Le kit de ressourcement du manager (méta position, méta communication, accords toniques, corps et respiration)

Modalité d'animation :

- ✓ Partage d'expériences en collectif
- ✓ Récolte des demandes individuelles
- ✓ Traitement des demandes selon 2 axes :
 - clarification de la problématique et apport du superviseur
 - apport du groupe en intelligence collective
- ✓ Réflexion collective en mode ateliers pratiques

PEDAGOGIE

- **Formation-Action** : Jeux de rôles, exercices pratiques entre apprenants, Auto et Inter-évaluations, Apprentissage par l'expérimentation et la mise en pratique immédiate dans un contexte sécurisé et bienveillant
- **Les étapes d'apprentissage** : Sensibiliser (apports théoriques et démonstrations), Expérimenter (mises en exercices, jeux de rôles), - Ancrer (feedbacks, débriefing, échanges de pratiques)

Les modalités pédagogiques alternent des repères théoriques facilement réutilisables, des séquences expérientielles de concepts, d'outils et de méthodes, et des temps de débriefing pour favoriser l'intégration et ancrer les apprentissages dans la réalité du manager et de son environnement. Ces modules de formation interactifs et modélisants feront une large place aux questionnements et à l'expérience des participants.

L'INTERVENANTE

Emilie Cleach, coach professionnelle, formatrice, facilitatrice, approche créative.

Membre de l'EMCC.

Ils accompagnent les entreprises dans leurs transitions, tant en individuel qu'en collectif.

TARIFS DES 3 JOURS DE LA FORMATION

- **INDIVIDUEL :** **1360 € net de taxes**
- **AUTO-ENTREPRISE :** **1680 € net de taxes**
- **ENTREPRISE de plus de 10 SALARIES :** **2200 € net de taxes**